



El "Very Gay Raptor" de Ford se prepara para redefinir el concepto de "duro" en Goodwood

- El "Very Gay Raptor" (VGR) y la nueva generación del Ranger Raptor estarán presentes en el Festival de la Velocidad de Goodwood, reafirmando el compromiso a largo plazo de Ford con la comunidad LGBTQ+
- Gareth Thomas presentará sesiones en directo de "Tough Talks", hablando con los invitados desde la plataforma del VGR para ayudar a desafiar los estereotipos e iniciar conversaciones difíciles
- Un nuevo vídeo publicado antes del evento muestra las diferentes personalidades, pero la misma dureza y las mismas capacidades del VGR y la nueva generación del Ranger Raptor

GOODWOOD, 21 de junio, 2022 – Ford continuará demostrando su alianza con la comunidad LGBTQ+ en el Festival de la Velocidad de Goodwood esta semana, llevando el "Very Gay Raptor" y [la nueva generación del Ranger Raptor](#).

La presencia del "Very Gay Raptor" en el evento cerca de Chichester, Reino Unido, se utilizará para seguir iniciando debates importantes y destinados a eliminar la discriminación en la industria del automóvil, y más allá. Para ello, Ford presentará en Goodwood sesiones en directo de su nueva serie ["Tough Talks"](#) desde la plataforma del camión del "Very Gay Raptor", presentadas por la leyenda del rugby galés Gareth Thomas, el primer jugador de rugby abiertamente gay.

Las sesiones explorarán cómo la industria del automóvil puede fomentar una cultura de inclusión y alianzas para la comunidad LGBTQ+, abarcando toda una serie de temas y contando con invitados como la piloto de carreras Abbie Eaton, la comedianta Catherine Bohart, y Lord March, el hijo del Duque de Richmond, que fundó el Festival de Velocidad de Goodwood y el Goodwood Revival.

[Creado en 2021, el "Very Gay Raptor"](#) nació como respuesta a un comentario negativo en las redes sociales, en el que Ford "vistió" su modelo más "duro" en oro brillante adornado con gráficos del arco iris. La respuesta positiva online fue tan abrumadora que Ford decidió hacerlo realidad, y desde entonces lo ha utilizado como herramienta contra la discriminación.

[En un vídeo en el que se anuncia la aparición del "Very Gay Raptor"](#) y del Ranger Raptor de nueva generación en el evento, ambos vehículos recorren a toda velocidad senderos todoterreno cubiertos de barro, tomando a veces caminos diferentes, enfrentándose, pero mostrando sus habilidades igualmente impresionantes y duras, independientemente de sus diferentes identidades¹.

La nueva generación del Ranger Raptor, que aparece por primera vez como "Very Gay Raptor", hará su debut dinámico en Europa en Goodwood, enfrentándose a la desafiante

pista off-road entre las subidas a la famosa colina, equipado con un motor EcoBoost V6 biturbo de 3,0 litros que ofrece 288 CV y 491 Nm de par. 2

**#FOS #FordProElectricSupervan #FordPro #FordPresentsToughTalks
#FordRangerRaptor #LGBTQ**

#

1 Conductor profesional en un circuito cerrado. Consulte siempre el suplemento del Manual del Propietario del Raptor antes de conducir fuera de la carretera, conozca el terreno y la dificultad del camino y utilice el equipo de seguridad adecuado.

2 Ford Ranger Raptor V6 EcoBoost de 3.0 litros con emisiones homologadas de CO2 de 315 g/km y eficiencia de combustible homologada de 13,8 l/100 km. Los consumos de combustible/energía WLTP declarados, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica se determinan de acuerdo con los requisitos técnicos y las especificaciones de los Reglamentos europeos (CE) 715/2007 y (UE) 2017/1151 en su última versión. Los procedimientos de prueba estándar aplicados permiten la comparación entre diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes.

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, furgonetas, SUVs y vehículos de pasajeros Ford incluyendo cada vez más versiones electrificadas, junto con vehículos de lujo Lincoln; ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación y soluciones de movilidad, incluyendo vehículos autónomos y servicios de conectividad. Ford emplea a aproximadamente 186.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 43.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y en las joint ventures consolidadas, y a aproximadamente 55.000 personas si se incluyen los negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 instalaciones de fabricación (10 propias y cuatro instalaciones de joint ventures no consolidadas). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó Ford Motor Company. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com